

BREVIS FORSIKRINGSMÆGLERE A/S

ESG-RAPPORT

2023



brevis

PART OF  Söderberg
& Partners

Indholdsfortegnelse

03 Introduktion

- 3 | Forord
- 4 | Ledelsesberetning

05 Hvem er vi

- 6 | Virksomheds highlights
- 7-8 | Om os

09 Brevis bæredygtige udvikling

- 10 | Hvad er ESG
- 11 | Vores bæredygtighedsfokus

12 Miljø

- 13 | Miljø 2023
- 14 | Transport

15 Det sociale

- 16 | Sociale forhold
- 17 | Fokus på sundhed
- 18 | Uddannelse og udvikling
- 19 | Sociale projekter

20 Ledelse

- 21 | Ansvarlighed og transparens
- 22 | Forsikringshjælp til iværksætterne

23 Rapportering

- 24 | De 3 scopes
- 25 | Klimanøgletal omsummering
- 26 | CO₂e-Udledning i tons

27 Afrunding

Forord

Vi i Brevis tror på, at vi som samfund må forene vores kræfter for at tackle de klima- og miljømæssige udfordringer, som følger af menneskelig aktivitet. Vores fokus på ESG-arbejdet stammer fra denne overbevisning om at bidrage til positiv forandring, både internt i virksomheden og eksternt i vores omverden.

I løbet af 2023 har vi intensiveret vores bestræbelser på at blive bedre oplyst og mere kompetente til at fremme den grønne dagsorden, så det på længere sigt kan blive en større del af vores dagligdag på både det strategiske såvel praktiske niveau, hvilket denne ESG-rapport er et godt bevis på.

Rejsen mod en mere bæredygtig virksomhed er lang, og vi skal kontinuerligt udvikle os og blive klogere. Vi er fast besluttet på at følge vores initiativer til dørs og stræber altid efter at forbedre os. Når vi ser tilbage, er vi kommet langt på kort tid, men har stadig meget at lære endnu.

Denne rapport beskriver de initiativer, vi allerede har iværksat, samt de fremtidige skridt, vi har planlagt for at skabe positiv og varig forandring. Vi fokuserer på områderne miljømæssig bæredygtighed, socialt ansvar og god selskabsledelse, og rapportens afsnit vil fremhæve vores primære indsatsområder samt de fremtidige ambitioner, vi har.

Vi er enormt glade for denne rapport og den opbakning, vi har set fra organisationen hele vejen igennem.

God læselyst

Brevis Forsikringsmæglere A/S





Claus Renner Petersen
Indehaver

Ledelsesberetning

Vores verden er konstant i udvikling, og selvom dette utvivlsomt er til gavn for verdenen som helhed, så medfølger denne udvikling også visse forandringer, særligt på miljøområdet. Disse forandringer skaber komplekse og uforudsigelige risici, som berører virksomheder og personer på alle niveauer. Derfor er det afgørende, at vi forstår og håndterer disse risici på en mere effektiv og miljøvenlig måde.

Udover vores primære forpligtelse til at rådgive og hjælpe virksomheder med at navigere rundt i forsikringsmarkedet, har vi også en forpligtelse til at hjælpe vores planet, nærområde og arbejde for at skabe positiv forandring på en etisk og ansvarlig måde.

2024 bliver derfor også et spændende år for Brevis. Det markerer året, hvor vi tager det første spadestik mod at dedikere flere ressourcer til strategisk at arbejde med bæredygtighed, både internt og eksternt. Vi ser meget frem til at følge udviklingen af dette. Det er nemt at have en holdning og tale om, hvad der skal gøres for at skabe fremskridt. Noget andet er at tage handling og gøre alvor af ens ambitioner. Det bliver sværere og sværere at vende ryggen til og kaste bolden videre til andre. Vi ved, at vi alle har en rolle at spille i arbejdet med at forbedre vores omverden.

De store koncerner og selskaber har i mange år påtaget sig ansvaret for at gå forrest i bæredygtighedens tegn. Men dette ansvar stopper ikke ved dem. Vi, som en del af det større samfund, må også tage ansvar.

Vi er klar over, at dette ansvar medfølger nye store krav til os som forsikringsmægler, og at vores fokus nu bør rettes mod arbejdet med dette. Men vi mener, at dette forhåbentligt ikke kun vil forbedre hverdagen for nærområdet og vores organisation, men også vil bidrage til en positiv forandring for vores kunder og fremtidige samarbejdspartnere. Hvilket vi også vil adressere mere detaljeret i rapporten her.

Denne rapport beskriver, hvordan vi har til hensigt at arbejde med ESG så vi i højere grad kan leve op til forventningerne fra vores medarbejdere, kunder og partnere hos Brevis. Vi håber, at de handlinger, vi tager i dag, kan skabe langvarige forandringer i samfundet omkring os og forhåbentlig række længere ud.

Vi ser frem til at fortsætte vores rejse mod en mere bæredygtig og ansvarlig fremtid sammen.

Claus Renner Petersen



Hvem er vi

Brevis i tal

500

Kundemøder årligt

120 mio.

Forsikringspræmie





Om os

“Vi sætter en ære i at levere professionel, transparent og personlig rådgivning.”

Brevis er en dansk forsikringsmæglervirksomhed med base i Herning, der specialiserer sig i at tilbyde virksomheder rådgivning inden for erhvervsforsikring. Vi har eksisteret siden 2006, og i øjeblikket har vi et dedikeret team på 17 ansatte.

Vi forstår, at forsikringsmarkedet er udfordrende og ofte uigennemskueligt for virksomhederne, med høje omkostninger og komplekse vilkår. Som forsikringsmæglere er vores mission at lette byrden for vores kunder ved at tilbyde professionel rådgivning og hjælpe dem med at navigere gennem dette komplekse landskab.

Vi tror på, at ved at have kontrol over dine forsikringsbehov kan du bedre beskytte dig mod risici og sikre din fremtidige succes.

Vores stærke relationer med en bred vifte af danske og internationale forsikringsselskaber giver os mulighed for at sikre vores kunder de bedst mulige forsikringsvilkår der opfylder vores kunders specifikke behov og giver dem ro i sindet.



Fordelingen af ansatte

Mænd



Kvinder



Fuldtidsansatte

11

Deltidsansatte

6

Samlet stab

17



Bæredygtig udvikling i Brevis

Hvad er ESG



Environmental

De miljømæssige faktorer, der påvirker og påvirkes af virksomhedens aktiviteter.

Dette inkluderer bl.a. håndtering af ressourcer som energi og vand, affaldshåndtering og andre miljømæssige aspekter.



Social

De sociale faktorer, der relaterer sig til behandlingen af mennesker, både internt og eksternt.

Dette inkluderer bl.a. medarbejdertrivsel, mangfoldighed og inklusion, arbejdsforhold, sundhed og sikkerhed, samfundsengagement og indvirkningen på lokalsamfundet.



Governance

Her er der fokus på virksomhedens interne strukturer, beslutningstagning og etik.

God governance indebærer klare retningslinjer for ledelse, gennemsigtighed i rapportering og ansvarlig forretningspraksis.



Vores bæredygtighedsfokus

ESG og det øgede fokus på bæredygtighed ser vi ikke bare som en trend vi skal være med på, men noget, hvor vi ønsker at tage aktiv del i forandringerne. Den bæredygtige dagsorden skal frem i lyset og ikke bare lægges væk i skuffen, hvorfor vi gerne forpligter os til at arbejde med ESG som en del af vores strategi.

Vores ambitioner rækker udover blot at være i overensstemmelse med branchestandarder og lovgivning. Vi skal løbende sætte nye krav til vores præstationer og stræber efter kontinuerlig fremgang. Hvis det lykkes, kan vi forhåbentlig inspirere andre til at tage lignende handlinger.

Vi er ikke tilfredse med status quo, men søger i stedet muligheder for at udvikle os i flere retninger, hvilket vil bidrage til en omfattende forbedring af virksomheden på alle områder.

Vores strategi for bæredygtighed skal være dynamisk og tilpasses løbende for at imødekomme nye udfordringer og muligheder. Vi fokuserer på tre primære indsatsområder:

1. At implementere en mere bæredygtig kultur.
2. Udbrede forståelse og viden om bæredygtig udvikling.
3. Kontinuerligt forbedre og tilpasse vores tilgang.

Vores ønske er at skabe en kultur, hvor de bæredygtige valg og handlinger har en plads på hylden og kan ses i den måde, vi driver vores forretning fremad. Det skal være noget, vi er stolte af og glade for at kunne bidrage til.

A photograph of a forest path. The path is made of gravel and dirt, winding through a dense forest of tall, thin evergreen trees. Sunlight filters through the canopy, creating dappled light on the path and the forest floor. The trees have green needles and brown trunks. The overall atmosphere is peaceful and natural.

Miljø

Miljø 2023

Klimaforandringerne har skærpet opmærksomheden på behovet for global reduktion af drivhusgasudledning fra både produktion og forbrug. Danmark har fastsat ambitiøse mål om at nedbringe drivhusgasudledningen med 70 pct. fra 1990 til 2030. Ved udgangen af 2022 havde Danmark allerede reduceret drivhusgasudledningen med 41 pct. siden 1990, hvilket vidner om en imponerende indsats og et kollektivt engagement i at opnå vores fælles mål.

Selvom vi hos Brevis allerede har et relativt lille miljøaftryk, erkender vi behovet for at øge vores indsats for yderligere at bidrage til Danmarks- og omverdenens målsætninger. Som en servicevirksomhed retter vi derfor fokus indad i organisationen for at identificere muligheder for at nedbringe vores CO₂e-udledning gennem forbedrede forbrugs- og procesmønstre.

I det kommende år vil vi øge vores ressourcer på at kortlægge og undersøge mulighederne inden for genbrug og brug af mere vedvarende energikilder. En række miljøorienterede målsætninger vil blive iværksat i 2024 og skal være gennemført inden udgangen af året for at sikre kontinuerlig fremgang i vores miljømæssige arbejde. Disse målsætninger omfatter:



Genbrug

Genbrug vil få en større betydning for vores organisation i fremtiden. Vi planlægger at kortlægge mulighederne for at indføre genbrugspapir i vores printforbrug og undersøge metoder til at genbruge vores eksisterende papir for at fremme en mere cirkulær forbrugspraksis.



Energi fokus

Ud over vores øgede fokus på genbrug vil vi også nærmere udforske mulighederne for at skifte til grøn strøm inden udgangen af 2024. Andre grønnere muligheder såsom PPA-aftaler er også løbende på dagsordenen som potentielle tiltag.

Transport

Når vi gennemgår vores klima-nøgletal, bliver det tydeligt, at transport udgør en betydelig del af vores samlede CO₂e-udledning. Hele 89% af vores udledning stammer fra transportaktiviteter. Selvom relationer og møder med vores kunder er essentielle for vores forretning, mener vi, at der er plads til forbedring af vores vaner og processer for at tackle dette.

Derfor har vi udviklet en række initiativer med det formål at reducere vores udledninger fra transport. Det er vores klare målsætning at mindske CO₂e-udledningen fra transport med mindst 10% fra 2023 til 2025 regnskabet. Vi vil opnå dette ved at fokusere på at forbedre vores online service til klienterne. Dette vil især indebære en øget forståelse for, hvordan vi kan servicere vores klienter online uden at gå på kompromis med servicekvaliteten.

Det sociale



Sociale forhold

Det er et af vores største ønsker at være en behagelig og attraktiv arbejdsplads, hvor vi kan udfolde vores kompetencer til fordel for vores kunder og samarbejdspartnere. Derfor har vi også et stort fokus på at sikre medarbejdernes trivsel i hverdagen samt deres løbende udvikling. Mange af vores ændringer og fremtidige tiltag er rettet mod at arbejde målrettet med disse områder.

Det er en vigtig parameter i hverdagen, at medarbejderne oplever det arbejde, de udfører, som meningsfuldt og værdiskabende. Tilfredse medarbejdere, der tror på sine evner og føler sig påklædt til dagens opgaver, er godt for den overordnede produktivitet og giver os samtidig et bedre ståsted for at løse opgaverne for kunden på en kvalitetsbevidst måde.

Vores interne trivselsmålinger spiller en central rolle i at sikre, at vi alle befinder os på samme side, og at ledelsen forstår, hvad der fungerer, samt hvor der er muligheder for forbedring. Seneste måling viste en overordnet trivselsscore på 8,7 ud af 10, hvilket vi er meget tilfredse med. Vores kollegaers trivsel er afgørende for vores evne til at realisere deres fulde potentiale. Derfor vil vi fortsat udføre årlige medarbejdertrivselsmålinger med det mål, at vi som minimum skal opretholde vores høje tilfredshedsniveau på 8,7.

Målingen i kombination med de årlige MUS-samtaler udgør en central del af vores sociale ESG-initiativer, hvor vi stræber efter at opbygge et givende og støttende arbejdsmiljø for alle vores medarbejdere. Da vi tilbringer mange timer på arbejdspladsen dagligt, månedligt og årligt, hviler der et betydeligt ansvar på os som arbejdsgiver for at fremme en sund kultur og trivsel blandt vores medarbejdere.

Arbejdsglæde og sammenhold er afgørende for at opnå de bedste resultater og hjælpe hinanden med at lykkes. I den forbindelse planlægger vi som minimum to årlige personalearrangementer. Dette er en væsentlig faktor, der styrker sammenholdet og bidrager til en positiv arbejdskultur, hvor medarbejdernes trivsel og velvære prioriteres højt.



Fokus på sundhed

I løbet af Corona-pandemien blev verdens opmærksomhed vendt mod sygdom og sundhed som aldrig før. Der blev lagt fokus på at medarbejdere skulle blive hjemme ved det mindste tegn på sygdom, hvilket vi fortsat støtter op om. Denne mentalitet bidrager til et sundere liv, både fysisk og mentalt, og har en stor vigtighed i vores engagement i sundhed og trivsel.

Mens det er umuligt at undgå sygdom helt, er der adskillige foranstaltninger og muligheder for at forebygge og reducere risikoen for sygdom, hvad end det er influenza eller belastning på kroppen som følge af arbejdsstillinger. Som en del af vores fokus på sundhed og trivsel samt reduktionen af arbejdsrelaterede skader, har vi sat os et mål om at mindske sygefraværet med minimum 10% til 2025 sammenlignet med 2023. I det forgangne år har vi oplevet en mindre stigning i sygedage, bl.a. på grund af en langtidssygemelding. Vi støtter vores medarbejdere i deres helbredsmæssige udfordringer og arbejder på at skabe et arbejdsmiljø, der tager hensyn til forskellige behov.

Vi tilbyder alle medarbejdere gratis adgang til massageordning og rådgivning med ergo- og fysioterapeuter for at sikre, at de mange timer på arbejdspladsen ikke fører til fysisk eller mental belastning, der kan påvirke de ansatte på langsiget. Derudover prioriterer vi en moderne tilgang til arbejdslivet og er opmærksomme på medarbejdernes work-life balance. Vi tror på, at en harmonisk hverdag derhjemme giver mulighed for optimal præstation på arbejdspladsen. Vores fleksible arbejdstidsordning spiller en central rolle i at skabe balance og undgå unødvendigt mentalt pres.

Dette fokusområde skal være med til at fremme en sund og bæredygtig arbejdspladskultur, der understøtter medarbejdernes trivsel og velvære.



Reducere sygefravær med
10% til 2025

2023

9,5

Sygedage årlig
pr. medarbejder



2025 mål

8,6

Sygedage årlig
pr. medarbejder



Uddannelse og udvikling

At bane vejen for den kommende generation af forsikringsmæglere og give personerne i og omkring vores virksomhed midlerne til at nå deres potentiale er for os et vigtigt mål for fremtiden.

I en tid, hvor 150.000 mennesker befinder sig uden for arbejdsmarkedet, står det klart for flere og flere ledere, at de både kan få løst vigtige opgaver, men også finde personale, som er guld værd, ved at udvide rekrutteringshorisonten.

Der er ingen tvivl om vigtigheden af at investere i fremtidige talenter og bidrage til uddannelsen af næste generations forsikringsprofessionelle. Vi skal derfor også udvide vores indsats og engagement for at tilbyde praktikpladser til studerende fra både gymnasiale uddannelsesinstitutioner og professionsbacheloruddannelser. Ved at tilbyde praktikforløb giver vi ikke blot studerende mulighed for at få praktisk erfaring og indblik i forsikringsbranchen, men vi styrker også vores egne teams ved at tilføre friske perspektiver og ideer.

Vores mål er, at vi hvert år fremover skal have minimum én folkeskole- eller gymnasieelev i praktik og én finansbachelor i praktik hvert andet år. Det kan forhåbentlig skabe meningsfulde og berigende praktikforløb, der giver studerende mulighed for at udvikle deres interesse for faget, faglige kompetencer og netværk.

Vores engagement for udvikling berører også i særdeleshed vores fastansatte. Vores forsikringsmæglere gennemgår en grundlæggende uddannelse på Forsikringsakademiet (FOAK), bestående af 3-4 moduler og en afsluttende eksamen, der opfylder IDD-kompetencekravene. For at beholde deres kompetencecertifikat skal de bestå en IDD-efteruddannelsesprøve hvert tredje år. Dette er et krav fra virksomhedens side og sikrer, at vores medarbejdere altid er opdaterede og kan levere professionel og kvalificeret rådgivning til vores kunder.



Nye praktikanter

01

Skolepraktik

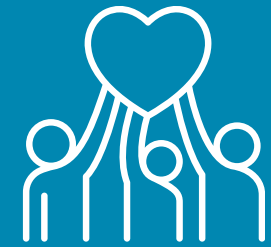
Hvert år

01

Finansbachelor

Hvert andet år





Social udvikling

Bidrage til minimum et socialt projekt/partnerskab årligt



Donation

Vi vil finde et eksternt projekt, som vi kan bidrage til via donationer.



Sociale projekter

“Vi vil fremme langsigtet bæredygtighed ved at hjælpe folk, så de på sigt bedre kan hjælpe sig selv”

Takket være vores velfærdsstat og samfundsånd er fattigdom sjældent et emne, der optager vores hverdag her i Danmark. Men uden for vores trygge rammer lever millioner af mennesker i fattigdom, primært i Sydasien og Afrika syd for Sahara, hvor 80 procent af verdens fattigste befinder sig. Desværre forventes denne andel at stige på grund af klimaforandringer, konflikter og fødevareusikkerhed.

Det er vi ikke tilfredse med, og vi vil se nærmere på at gøre vores del for at afhjælpe denne udfordring ved at støtte eksterne initiativer, der adresserer fattigdom, social ulighed og andre sociale problemer. Gennem et årligt bidrag og donationer til velgørende formål søger vi at give en hjælpende hånd til dem, der har mest brug for det. Vi tror på at støtte initiativer, der ikke kun giver midlertidig hjælp, men fremmer langsigtet bæredygtighed ved at hjælpe folk, så de på sigt bedre kan hjælpe sig selv.

Selvom donationer utvivlsomt kan og vil gøre en forskel for dem, der modtager dem, er vores ambition at gå skridtet videre i vores bestræbelser på at fremme social udvikling. Tidligere på året afholdt vi et internt møde, hvor både medarbejdere og ledelse deltog for at diskutere, hvilke sager der lå os nært, med det formål at bidrage frivilligt. Gennem denne fælles refleksion og engagement stræber vi efter at finde ét projekt inden 2025, hvor vores engagement ikke blot er finansielt, men også bygger på aktiv deltagelse og forpligtelse.

Ved at skabe partnerskaber med organisationer og projekter, der arbejder med at styrke lokalsamfund og skabe muligheder for bæredygtig udvikling, håber vi at kunne gøre en positiv forskel for andre.

Ledelse



Ansvarlighed og transparens

Ansvarlighed og transparens er grundstenen i måden vi arbejder på. Vi vil gerne være en transparent og pålidelig partner, der letter overgangen til bæredygtige praksisser og opfylder de skiftende forventninger. Det er en agenda som Brevis bifalder - og som vi ønsker at bidrage til.

Hos Brevis har vi implementeret forskellige politikker for at sikre, at alle medarbejdere ved, hvordan de skal handle i arbejdssituationer. Hertil har vi udarbejdet et "Servicekoncept", som er en intern vejledning i vores tilgang til og arbejde med kunderne. Dette koncept sikrer, at alle i organisationen er på samme side, og at der ikke forekommer forskelsbehandling eller favorisering af kunder.

Som en del af vores ansvarsfulde tilgang har vi også etableret en whistleblowerordning. Gennem vores partnerskab med Söderberg & Partners deltager vi i deres ordning, som er tilgængelig for både Brevis' og Söderberg & Partners' medarbejdere.

Tiltaget er skabt for at facilitere en fortrolig proces, der giver vores medarbejdere og partnere muligheden for at rapportere eventuelle bekymringer vedrørende vores forretningspraksis. Ved at implementere denne ordning forpligter vi os til at handle øjeblikkeligt på rapporter af kritiske forhold, hvilket understreger vores engagement i at opretholde et stærkt omdømme og opbygge tillid hos alle, vi samarbejder med. Samtidig fremmer ordningen en kultur af åbenhed og ansvarlighed i vores organisation.

Vi er glade for at kunne videregive, at vi på nuværende tidspunkt ikke har modtaget nogle henvendelser.



Forsikringshjælp til iværksætterne

Danmarks iværksætterånd er med til at placere vores land på verdenskortet. Men enhver, der har kastet sig ud i iværksætterlivet, ved, at ressourcerne i de første mange år er knappe. Ofte opstår der stadig behov for de tjenester, som et forsikringsmæglerhus kan tilbyde. Igennem Herning og Billund erhvervsråd har vi glædeligt sat frivillige kræfter af til at give oplæg, råd og indsigt i branchen, som forhåbentlig kan hjælpe erhvervslivet. Fremadrette vil vi mere specifikt målrettet øremærke 2 pro bono cases pr konsulent årligt til Danmarks iværksættere og nyopstartede virksomheder.

At støtte og fremme dansk iværksætteri er et projekt, som vi prioriterer højt, på trods af de potentielle ekstra økonomiske omkostninger. Vi ser det som en nødvendig og værdifuld investering i personale og ressourcer til gavn for os alle.



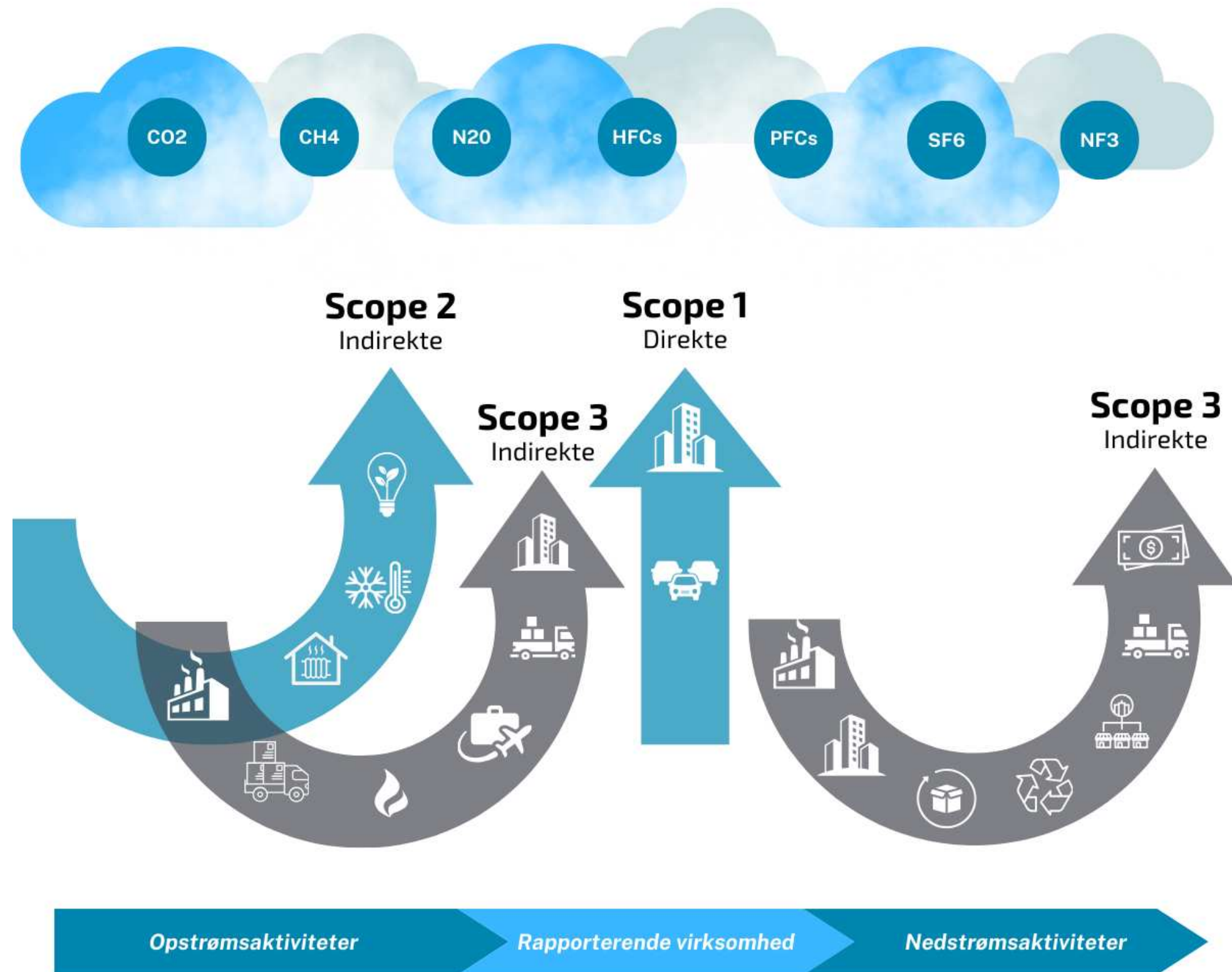
2

Pro bono cases
pr. konsulent årligt.

Specifikt målrettet og øremærket til Danmarks iværksættere og nyopstartede virksomheder.

Rapportering





De 3 scopes

Scope 1



Drivhusgasemissioner, der direkte stammer fra en virksomheds egne aktiviteter og operationer, betegnes som den direkte påvirkning.

Dette inkluderer ofte kilder som forbrænding af fossile brændstoffer fra virksomhedens egne køretøjer og udstyr, opvarmning og udledning af drivhusgasser fra afbrænding af biomasse. Hvilke af disse som vægter højest er som regel branchebestemt.

Scope 2



Dette refererer til organisationens indirekte drivhusgasudledninger, som opstår som følge af produktionen af elektricitet, varme eller damp, som organisationen køber fra eksterne kilder.

Disse emissioner kendes ofte som "indirekte udledninger" eller "energirelaterede udledninger".

Scope 3



Dette område kan inkludere en række aktiviteter, herunder leverandørers produktion, distribution og transport af varer, forbrugernes anvendelse af disse varer, transport af medarbejdere til og fra arbejdspladsen samt andre indirekte aktiviteter i organisationens værdikæde.

Klima-nøgletal opsummering

Hos Brevis har vi et ønske om at minimere vores aftryk i en klima- og miljømæssig kontekst, hvorfor vi har valgt at kortlægge vores udledning.

På de kommende sider vil vi præsentere vores første klimaregnskab. Denne analyse skal danne grundlaget for videre analysere og på sigt nedbringe vores negative aftryk. Klimaregnskabet tager udgangspunkt i baselineåret 2022, hvorfor vores fremgang vil blive sammenlignet med disse tal fremadrettet.

Tallene er udregner via Klimakompasset som er udviklet af Dansk Industri og lever op til de europæiske standarder for klimarapportering.

Disse tal vil vise vores scope 1 og 2. Vi har på nuværende tidspunkt undladt at udarbejde en analyse af vores scope 3 udledning, da vi ikke kan afsætte ressourcerne til det.

Klimanøgletal opsummering 2023

Tons CO₂e pr. ansat

2,84 T



Udledning i tons CO₂e i alt

31,27 T



Udledning v. transport

89%

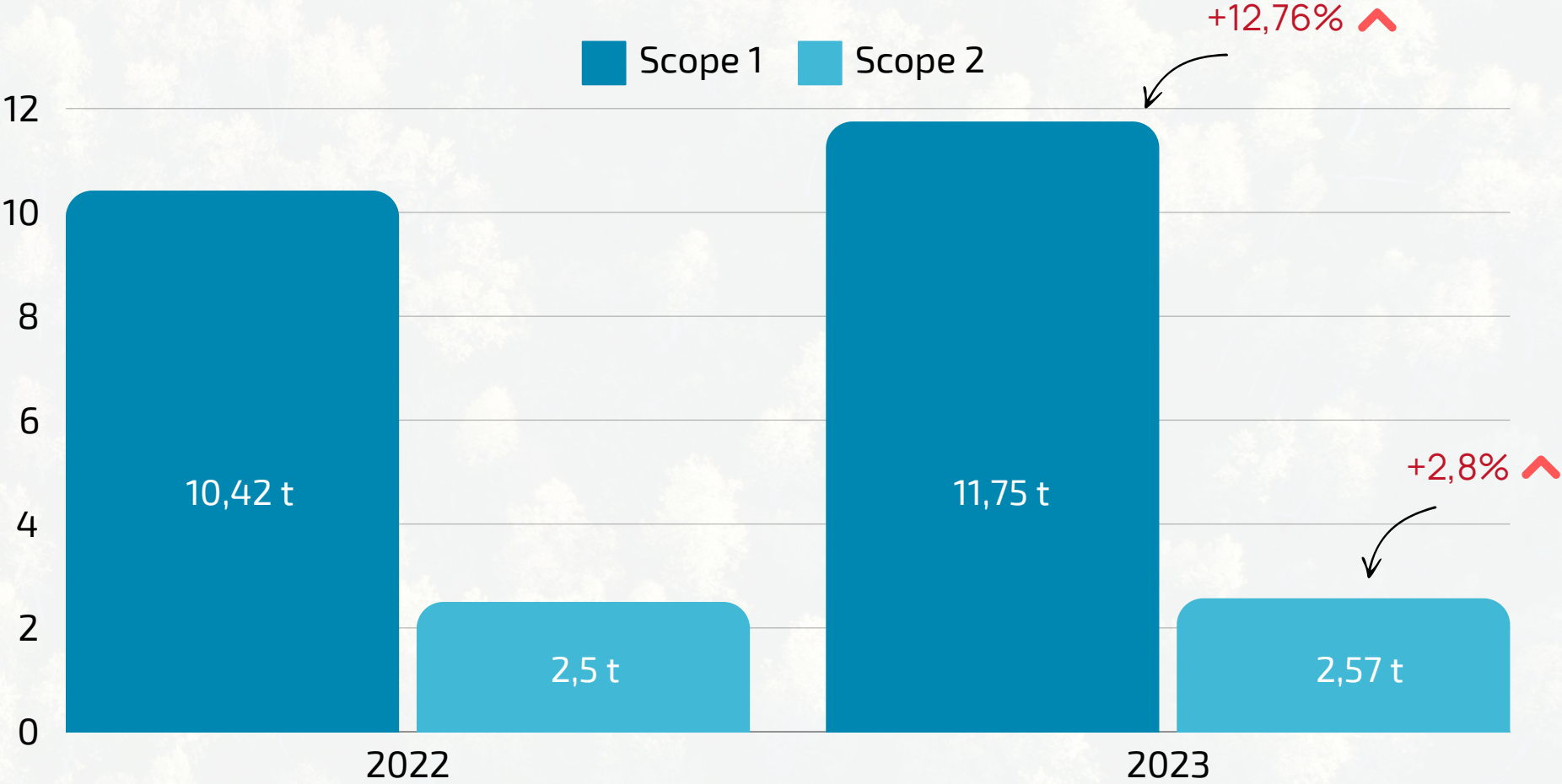


Udledning v. energi og processer

11%



Udvikling i Brevis udledning i tons CO₂e-ækvivalenter fordelt på scope 1 og 2 i tons



Brevis samlede CO₂e-udledning i tons fordelt på scopes 2023

11,75 tons

CO₂e-udledning i scope 1

Gennem en omhyggelig analyse har vi identificeret og kvantificeret vores CO₂e-udledning. Vi kan se at den samlede CO₂e-udledning i scope 1 udgøres udelukkende af transportposter, som virksomheden ejer eller leaser.

2,57 tons

CO₂e-udledning i scope 2

Denne udledning er udelukkende genereret af energiforbruget og processerne i vores virksomhed. Det inkluderer primært forbruget af elektricitet og fjernvarme.

Afrunding

Som nævnt indledningsvis markerer denne rapport begyndelsen på vores spændende ESG-rejse, og vi er virkelig begejstrede for at kaste os ud i denne udfordring, der er alt andet end enkel. Men selvom det er en krævende opgave, er den også utroligt givende og meningsfuld og kan forhåbentlig skabe værdi for både os og vores omverden i fremtiden.

Vi ved godt, at vi som virksomhed ikke står for den største CO₂-udledning, hvorfor fokuset i højere grad falder på vores arbejde med S'et og de sociale forhold omkring os. Selvom vi føler, at vi er på rette vej, ved vi også, at der stadig er meget at lære. I en verden i konstant forandring er det afgørende for os at være lydhøre over for de skiftende forventninger fra vores interessenter. Derfor skal vi ikke bare læne os tilbage og tro, at vores arbejde er færdig med denne rapport. De principper, værdier og initiativer, vi har forpligtet os til, skal fremadrettet komme mere til udtryk i det arbejde, vi foretager os.

Vores initiativer er ikke sat i bevægelse uden grund, og vi ser frem til, at vi kan se hvordan mange små skridt hele tiden forbedrer måden vi gør tingene på, både i ledelsen og som medarbejder. Vi arbejder hen imod nye initiativer og tiltag, som vi med spænding ser frem til at implementere i vores dagligdag.

Fremadrettet udgiver vi en årlig rapport i forlængelse af vores årsregnskab. Den næstkommende rapport vil derfor være med udgangspunkt i rapporteringsår 2024.





TAK FOR DIN INTERESSE!

Vi sætter pris på, at du har taget dig tid til at læse om vores tiltag og fremtidige planer.



Brevis.dk

| Info@brevis.dk

| +45 36 98 63 50