

Tjørningstien 4a, 7400 Herring
Tel: +45 36 98 63 50
E-mail: info@brevis.dk
Web: www.brevis.dk



brevis



brevis



brevis

Brevis Forsikringsmæglere A/S

ESG-RAPPORT

2024

Forord

Når vi hos Brevis Forsikringsmæglere ser fremad, står arbejdet med bæredygtighed fortsat som en vigtig del af vores strategiske retning. Vi er stadig i gang med at finde vores rolle og tilgang til ESG-området, men vi er ikke i tvivl om, at vi skal bidrage, og det gør vi gerne.

Med denne rapport ønsker vi at give et ærligt og gennemsigtigt indblik i vores bæredygtighedsindsats. Vi deler både de fremskridt, vi har opnået, og de områder, hvor vi fortsat har mulighed for at forbedre os. Et særligt fokusområde er vores klimaaftryk, hvor transport udgør en væsentlig udfordring, men også et område, hvor vi har sat konkrete mål og allerede ser resultater gennem målrettede tiltag.

Vi tror på, at reelle forandringer skabes gennem handling – ikke ambitioner alene. Derfor arbejder vi løbende på at integrere bæredygtige løsninger i vores daglige drift og beslutningsprocesser.

Selvom vi endnu ikke er omfattet af de lovpligtige rapporteringskrav under EU's Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), har vi valgt frivilligt at påbegynde vores ESG-rapportering. Det giver os mulighed for gradvist at opbygge vores kapacitet, styrke vores datagrundlag og forberede os på de krav og forventninger, som fremtiden bringer.

Vi håber, at rapporten giver indsigt og inspiration og vi ser frem til en fortsat dialog med vores kunder, samarbejdspartnere og øvrige interessenter.

Strategiske initiativer frem mod 2025

Vi har allerede taget hul på en række konkrete tiltag, der skal omsætte vores bæredygtighedsambitioner til praksis. Flere af initiativerne har været i aktiv drift gennem 2024, mens andre gradvist implementeres over de kommende år.

Flere af indsatserne er dynamiske og udvikler sig løbende, i takt med at nye behov og muligheder opstår. Det sikrer, at vores ESG-arbejde forbliver relevant, tidssvarende og i konstant bevægelse.

Miljø tiltag	Deadline	Status 2024	
01. Udarbejde klimaregnskab for Scope 1 og 2.	Løbende	Gennemført	
02. Mindske CO ₂ e-udledningen fra transport med mindst 10% fra 2023 til 2025 regnskabet.	2025	Igangsat	
03. Fra i 2025 skal alt indkøbt kopipapir være certificeret som genbrugspapir.	2025	Igangsat	Ny målsætning

Sociale tiltag	Deadline	Status 2024	
04. Afholde årlige MUS-samtaler	Løbende	Gennemført	
05. Tilbyde relevante kurser til interesserede medarbejdere som efterfølgende deler deres viden internt.	Løbende	Gennemført	Ny målsætning
06. Afholde minimum 2 personalearrangementer årligt	Løbende	Gennemført	
07. Deltage aktivt i ét projekt, hvor vores bidrag går ud over det finansielle engagement.	2025	Gennemført	

Ledelses tiltag	Deadline	Status 2024	
08. Halvårlig genopfriskning af Servicekonceptet	Løbende	Ny målsætning	

- Gennemført
- Igangsat
- Ny målsætning
- Ikke igangsat





Indholdsfortegnelse

Indroduktion	06
Ledelsesberetning	07
Om os	08
Miljø (E)	09
ESG nøgletal: Miljødata og CO ₂ udledning	10
Kommentar til klima og miljø data	11
Transport	12
Ambitioner for de miljømæssige forhold	13
Social (S)	14
ESG nøgletal 2024: Social	15
Investering i fremtidens talenter	16
Kompetenceudvikling og uddannelse	17
Arbejdsmiljø og Medarbejdertrivsel	18
Pro bono for Danmarks iværksættere	19
Ambitioner for det sociale område	20
Ledelse (G)	22
Servicekonceptet	23
Whistleblower ordning	24
Ambitioner for ledelse	25
De 17 verdensmål	26
Vores udvalgte verdensmål	27
Vores arbejde med verdensmålene	28
Fremtidsplaner	29
Det fortsatte arbejde med bæredygtighed	30

Introduktion

I dette afsnit

- Ledelsesberetning
- Om os

Ledelsesberetning



"Det handler især om at styrke vores interne processer og sikre, at bæredygtighed integreres som en naturlig del af vores måde at drive forretning på."

2023 markerede året, hvor vi tog det første spadestik mod at dedikere flere ressourcer til strategisk arbejde med bæredygtighed, både internt og eksternt.

2024 handler om at holde fast. Vi vil sikre, at de ambitioner og intentioner, vi har formuleret, bliver omsat til konkrete handlinger. Det betyder, at vi arbejder struktureret med at følge op på vores tiltag og udviklingen i vores ESG-nøgletal og justerer der, hvor det er nødvendigt.

Vores tilgang er bevidst jordnær. Vi har ikke ambitioner om at være de grønne frontløbere, men vi vil tage ansvar dér, hvor vi kan gøre en reel forskel. Det handler især om at styrke vores interne processer og sikre, at bæredygtighed integreres som en naturlig del af vores måde at drive forretning på.

Vi tror på, at ansvarlighed starter indefra og at små, målrettede skridt kan bidrage til en positiv udvikling for både vores virksomhed og samfundet omkring os.



Om os

“Vi sætter en ære i at levere professionel, transparent og personlig rådgivning.”

Brevis er en dansk forsikringsmæglervirksomhed med base i Tjørring nær Herning, der specialiserer sig i at tilbyde virksomheder rådgivning inden for erhvervsforsikring. Vi har eksisteret siden 2006, og i øjeblikket har vi et dedikeret team på 16 ansatte.

Vi forstår, at forsikringsmarkedet er udfordrende og ofte uigennemskueligt for virksomhederne, med høje omkostninger og komplekse vilkår. Som forsikringsmæglere er vores mission at lette byrden for vores kunder ved at tilbyde professionel rådgivning og hjælpe dem med at navigere gennem dette komplekse landskab.

Vi tror på, at ved at have kontrol over dine forsikringsbehov kan du bedre beskytte dig mod risici og sikre din fremtidige succes.

Vores stærke relationer med en bred vifte af danske og internationale forsikringsselskaber giver os mulighed for at sikre vores kunder de bedst mulige forsikringsvilkår der opfylder vores kunders specifikke behov og giver dem ro i sindet.

Miljø (E)

I dette afsnit

- ESG nøgletal 2024: Miljødata og CO₂ udledning
- Kommentar til klima og miljø data
- Transport
- Ambitioner for de miljømæssige forhold

ESG nøgletal 2024

Miljø

Fordelt på scopes (GHG) i tons CO₂e

	Enhed	2024	2023	2022	Ændring	
Scope 1	Tons CO ₂ e	13,78	11,75	10,42	32,25%	↑
Scope 2	Tons CO ₂ e	2,36	2,66	2,64	-10,61%	↓
Scope 3	Tons CO ₂ e	16,08	17,78	15,82	1,64%	↑
Samlet	Tons CO₂e	32,22	32,19	28,88	11,57%	↑

Fordelt på hovedkategorier (GHG) i tons CO₂e

Energi og processer	Tons CO ₂ e	3,84	4,22	4,17	-7,91%	↓
Transport	Tons CO ₂ e	28,38	27,96	24,71	14,85%	↑
Pr. ansat	Tons CO ₂ e	2,01	2,37	2,84	-29,23%	↓

Data og metode

Vores klimaregnskab er udarbejdet med afsæt i Erhvervsstyrelsens Klimakompas, som baserer sig på den internationalt anerkendte Greenhouse Gas Protocol (GHG-protokollen). Denne metode sikrer en troværdig og konsistent opgørelse af virksomhedens klimaaftryk.

Data er indsamlet fra interne systemer og behandlet i samarbejde med ekstern rådgiver. Beregningerne er forbrugs- og omkostningsbaserede og justeret med relevante emissionsfaktorer fra GHG-protokollen. Elforbrug er opgjort efter den lokationsbaserede metode.

I visse tilfælde fremgår emissioner, der ligger uden for scope 1, 2 og 3 – eksempelvis biogen CO₂e fra forbrænding af biobrændsler samt undgåede emissioner, som opstår ved fx genanvendelse af affald. I henhold til GHG-protokollen indgår disse ikke i det samlede klimaaftryk. Derudover fremgår enkelte tal under scope 3, selvom vi endnu ikke har foretaget en fuld kortlægning af dette område. Disse værdier repræsenterer den CO₂-udledning, der er forbundet med produktionen af den energi, vi har indkøbt og er således relateret til vores elforbrug. Upstream energi (scope 3, kat. 3) rapporteres separat og lægges ikke til scope 2 for at undgå dobbeltregning.

2022 er fastlagt som baseline-år, og fremtidige opgørelser vil blive målt i forhold hertil.

Kommentar til klima og miljø data

Udvikling i klimaaftryk

I 2024 udgjorde vores samlede CO₂e-aftryk 32,2 ton, hvilket er uændret i forhold til 2023. Dermed er udledningerne stabiliseret over de seneste to år, efter en stigning fra 28,9 ton CO₂e i 2022. Den primære årsag til udviklingen skal findes i virksomhedens transportrelaterede aktiviteter, som fortsat udgør den væsentligste andel af det samlede klimaaftryk.

Transport, herunder brug af egne og leasede køretøjer samt medarbejderes kørsel i forbindelse med kundebesøg og møder, udgjorde i 2024 cirka 88 % af det samlede klimaaftryk, svarende til 28,4 ton CO₂e. Denne andel er steget fra henholdsvis 87 % i 2023 (28,0 ton CO₂e) og 85 % i 2022 (24,7 ton CO₂e).

Energiforbrug og øvrige emissioner

Hos Brevis har vi opnået en positiv udvikling inden for elforbrug, hvor udledningerne er reduceret fra 1,11 ton CO₂e i 2022 til 0,79 ton CO₂e i 2024. Dette svarer til en reduktion på knap 30 %, og afspejler både en mere energieffektiv drift og øget fokus på at begrænse elforbruget. Udledninger relateret til fjernvarmeforbrug har i perioden været stabile på omkring 3 ton CO₂e årligt.

På baggrund af emissionsprofilen vil vi fremadrettet have særligt fokus på at reducere transportrelaterede udledninger, som udgør det største bidrag til virksomhedens samlede klimaaftryk. Konkret arbejdes der med følgende tiltag:

- Øget brug af online møder i stedet for fysiske kundebesøg, hvor det er muligt og hensigtsmæssigt.
- Mere effektiv planlægning af kørsel for at minimere antallet af kilometer.
- Gøre mere brug af el-biler til transport
- Reduktion af ressourceforbrug, herunder særligt papir og print.

Vi har en målsætning om at reducere det samlede CO₂e-aftryk med 2 % frem mod 2025. Målet tager afsæt i transport som den primære udledningskilde og bygger videre på den dokumenterede fremgang i elforbruget og den generelle ressource effektivisering.

Transport

Gennemgangen af vores klima-nøgletal viser tydeligt, at transport er den dominerende kilde til vores samlede CO₂e-aftryk. I 2024 udgjorde transport 88 % af de samlede udledninger. Selvom fysiske møder og kundebesøg er centrale for vores forretningsmodel, ser vi et tydeligt forbedringspotentiale i vores arbejdsvaner og processer.

Derfor har vi igangsat et målrettet initiativ med ambitionen, om at reducere transportrelaterede udledninger med mindst 10 % i perioden 2023 til 2025. Indsatsen bygger på to primære tiltag:

01: Omstilling af bilparken: i 2024 er én firmabil skiftet til el. Med denne udskiftning har vi en formodning om, at vores forbrug af brændsel vil falde og dermed også vores overordnet udledning på transportposten.

02: Styrket digital kundeservice: Vi arbejder på at forbedre mulighederne for online betjening af vores kunder. Målet er at reducere behovet for transport uden at gå på kompromis med serviceniveauet.

Med dette initiativ ønsker vi reducer vores CO₂-udledning ved at benytte el i højere grad end før og samtidig bevare den høje kvalitet i vores kundesamarbejde.

Ambitioner for de miljømæssige forhold



Klimaregnskab

Vi opdaterer vores klimaregnskab årligt og anvender resultaterne som grundlag for at fastsætte konkrete reduktionsmål og udarbejde handlingsplaner, der skal nedbringe vores CO₂-aftryk.

Reduktionsmål: Vores mål er at reducere det samlede CO₂-aftryk med 2 % frem mod 2025 gennem vores målrettede klima tiltag.



Genbrug og genanvendelse

Vi fastholder vores 2023-målsætning om at anvende genbrugspapir og løbende overvåge vores forbrug for at reducere ressourceforbruget og fremme genanvendelse.

Målsætning: Fra i 2025 skal alt indkøbt kopipapir være certificeret som genbrugspapir.



Transportoptimering

Transport udgør en markant andel af vores samlede klimaaftryk, og det er derfor oplagt, at vi fokuserer vores indsats her.

Reduktionsmål: Vi har sat os som mål at reducere CO₂e-udledningen fra transport med minimum 10 % i perioden fra regnskabsåret 2023 til 2025.

Social (S)

I dette afsnit

- ESG nøgletal 2024: Social
- Investering i fremtidens talenter
- Kompetenceudvikling og uddannelse
- Arbejdsmiljø og Medarbejdertrivsel
- Pro bono for Danmarks iværksættere



ESG nøgletal 2024

Social

Mænd



31%

Kvinder



69%

Samlet stab

16

Deltidsansatte

4

Praktikant(er)

1



Investering i fremtidens talenter

At bane vejen for næste generation af forsikringsmæglere er et område vi ser stor værdi i. Vi tror på, at det at give unge mennesker, både indenfor og udenfor vores organisation, muligheden for at udvikle deres potentiale er en investering, der rækker ud over vores egen virksomhed.

Vi er ikke i tvivl om vigtigheden af at bidrage aktivt til uddannelse og kompetenceudvikling i vores branche. Derfor ønsker vi at styrke vores indsats for at tiltrække og støtte fremtidens medarbejdere gennem praktikpladser og læringsforløb. Det gælder praktikforløb for folkeskoleelever, elever fra gymnasiale uddannelser og studerende fra professionsbacheloruddannelser som f.eks. finansbacheloren. Når vi åbner dørene for praktikanter, håber vi at kunne give de studerende en mulighed for at få praktisk erfaring og indsigt i forsikringsbranchen og erhvervslivet. Vi får samtidig selv glæde af friske perspektiver, nye ideer og en øget dynamik i vores hverdag. Det bidrager til innovation og udvikling i vores egne teams.

Vores konkrete målsætning er at tilbyde minimum én praktikplads årligt til enten en folkeskole- eller gymnasieelev samt én praktikplads til en finansbachelorstuderende hvert andet år. Vores håb er, at disse forløb vil være både meningsfulde og inspirerende og være med til at styrke både fagligheden og lysten til at forfølge en karriere i forsikringsbranchen.

Årlige praktikpladser

Minimum **én** folkeskole- eller gymnasieelev i praktik hvert år



Finansbachelor praktikanter

Én finansbachelor i praktik hvert andet år for dybere faglig udvikling

Kompetenceudvikling og uddannelse



Grunduddannelse

Alle forsikringsmæglere gennemgår uddannelse på Forsikringsakademiet (FOAK) med 3-4 moduler og eksamen



Løbende opdatering

IDD-efteruddannelsesprøve hvert tredje år sikrer opdateret kompetence



Videndeling

Medarbejdere deltager i kurser og holder efterfølgende oplæg for resten af virksomheden



Praktikprogrammer

Minimum én gymnasieelev og én finansbachelor årligt/hvert andet år



Arbejdsmiljø og Medarbejdertrivsel

Vores medarbejdere er vores vigtigste aktiv. Derfor investerer vi løbende i at skabe et arbejdsmiljø, hvor alle kan trives, udvikle sig og bidrage med deres bedste indsats.



Årlig mus-samtale

Strukturerede udviklings- og opfølgningssamtaler med alle medarbejdere. Fokus på karriereudvikling, velvære og arbejdsglæde.



Personalearrangementer

Minimum 2 arrangementer årligt for at styrke fællesskabet. I 2024 afholdt vi sommerfest og julefrokost samt mindre sociale aktiviteter.



Intern trivselsmåling

Årlig medarbejdertrivselsmåling med opfølgning på resultater. Vores 2024-målingen viste en tilfredshedsscore på 8.7 ud af 10. Målet er at fastholde det samme niveau fremadrettet.

 **Mål 2025:** Reducere sygefravær med **10%** gennem øget fokus på arbejdsmiljø, stress-forebyggelse og sundhedsfremme.



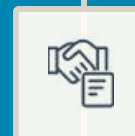
Pro bono for Danske iværksættere

Danmarks iværksætterånd er en vigtig drivkraft for udvikling og jobskabelse. Men som alle, der har taget springet og startet egen virksomhed ved, så er der MASSER af bump på vejen.

Hos Brevis har vi i længere tid haft fokus på at støtte iværksættere og nyopstartede virksomheder. Vores mål er, at de i det mindste ikke skal bruge unødigt energi på de områder, hvor vi kan bidrage med viden og sparring. Derfor har vi sat gang i en proces, hvor vi aktivt hjælper Danmarks iværksættere fordi vi ser det som en værdifuld investering i fremtidens erhvervsliv.

2 cases pr. konsulent

Hver konsulent påtager sig årligt 2 pro bono cases for nyopstartede virksomheder og iværksættere



Erhvervsråd samarbejde

Gennem Herning og Billund erhvervsråd giver vi oplæg og rådgivning til det lokale erhvervsliv



Brevis' sociale målsætninger



Årlige MUS-samtaler

Medarbejderudviklingssamtaler for alle ansatte



Kompetenceudvikling

Tilbyde kurser til ansatte der har interesse



Personalearrangementer

Afholde 2 årlige arrangementer for at styrke fællesskabet



Nyt samfundsprojekt

Finde et projekt inden udgangen af 2025 som vi ønsker at bidrage til med aktiv deltagelse



Pro bono rådgivning

2 pro bono cases pr. konsulent årligt til Danmarks iværksættere og nyopstartede virksomheder



Årlig medarbejdertrivselsmåling

Fastholde vores score på 8.7 gennem løbende måling af medarbejdertilfredshed



Reduktion af sygefravær

Reducere sygefravær med 10% (fra 9,5 sygedage årlig pr. medarbejder i 2023 til 8,6) i 2025 gennem sundhedsprogrammer og trivselstiltag.



Ledelse (G)

I dette afsnit

- Servicekonceptet
- Whistleblower ordning
- Ambitioner for Ledelse

Servicekonceptet

Ansvarlighed og transparens er grundstenene i den måde, vi arbejder på hos Brevis. For at sikre en ensartet og ansvarlig adfærd i alle led af organisationen, har vi implementeret en række interne politikker og retningslinjer.

De skal understøtte, at vores medarbejdere altid ved, hvordan de skal agere professionelt og etisk i forskellige arbejdssituationer.

Et centralt element i dette arbejde er vores "Servicekoncept". En intern vejledning, der beskriver vores tilgang til kundepleje og samarbejde. Konceptet sikrer, at alle i organisationen arbejder ud fra samme principper og værdier.

Det er med til at skabe gennemsigtighed, forebygge forskelsbehandling og sikre, at ingen kunder favoriseres frem for andre.





Whistleblower-ordning

Som en del af partnerskabet med Söderberg & Partners er vi omfattet af deres whistleblowerordning. Ordningen faciliterer en fortrolig proces, der giver medarbejdere og partnere mulighed for at rapportere bekymringer vedrørende forretningspraksis.

📌 **Status 2024:** Vi er glade for at kunne videregive, at vi på nuværende tidspunkt ikke har modtaget nogle henvendelser gennem ordningen.



Brevis' governance målsætninger



Halvårlig genopfriskning af Servicekonceptet

Sikre løbende opdatering og relevans af vores interne vejledning for ensartet kundebehandling.

De 17 verdensmål

I dette afsnit

- Vores udvalgte verdensmål
- Vores arbejde med verdensmålene

FN's Verdensmål

Hos Brevis arbejder vi målrettet med udvalgte af FN's 17 verdensmål, hvor vi kan gøre den største forskel:



Mål 3: Sundhed og trivsel

Gennem vores medarbejdersundhedsprogrammer, trivselsmålinger og fokus på work-life balance bidrager vi til bedre sundhed og trivsel



Mål 4: Kvalitetsuddannelse

Via praktikprogrammer, kompetenceudvikling og videndeling investerer vi i uddannelse og læring på alle niveauer



Vores arbejde med verdensmålene

Vi har udvalgt en række delmål under FN's verdensmål, som vi arbejder med. De konkrete mål og handlingsplaner vil blive udbygget i den kommende periode.



Delmål 3.4

Vi ser trivsel som en afgørende faktor for et sundt arbejdsliv og en bæredygtig virksomhedskultur.

Verdensmål 3.4 handler for os om at fremme medarbejdernes fysiske og mentale sundhed gennem forebyggelse, trivsel og balance i hverdagen.

Vi vil:

- Sikre alle medarbejdere adgang til massageordning og rådgivning fra ergo- og fysioterapeuter for at forebygge fysisk belastning.
- Understøtte medarbejdernes work-life balance gennem fleksible arbejdstider, der reducerer stress og fremmer trivsel.



Delmål 4.3

Verdensmål 4 handler for os om at bidrage til uddannelse og livslang læring gennem videndeling, praktikforløb og udviklingsmuligheder.

Vi vil:

- Have fokus på at tilbyde praktikpladser til både gymnasie- og professionsbachelorstuderende.
- Tilbyde kursus og efteruddannelsesmuligheder til vores ansatte.

På den måde støtter vi næste generations læring og udvikling samtidig med, at vi styrker vores egen organisation med nye perspektiver og idéer.

Fremtidsplaner

I dette afsnit

- Vores fortsatte arbejde

Fortsetter i samme retning

Sidste år tog vi de første skridt på vores ESG-rejse. Det var en ny og ukendt disciplin for os, men vi gik til opgaven med åbenhed og ønsket om at forstå, hvordan vi som virksomhed kan tage et større ansvar, både miljømæssigt, socialt og ledelsesmæssigt. Nu, et år senere, gør vi status og deler i denne rapport, hvor vi står i dag.

Vi ved godt, at vi som virksomhed ikke er blandt de største CO₂-udledere, og derfor har vi udover klimaområdet, haft et særligt fokus på den sociale dimension af ESG. Netop de menneskelige og relationelle aspekter er centrale for den måde, vi driver forretning på. Det er noget vi altid har haft fokus på, men med ESG har vi nu sat det i system og er blevet endnu mere opmærksom på hvordan vi arbejder med det sociale.

Vores mål er ikke at være perfekte, men at blive lidt bedre hvert år. Vi har igangsat en række mindre initiativer, som vi følger op på, og vi forsøger hele tiden at forbedre vores tilgang. Det er de små skridt, der gør forskellen på sigt.

Bæredygtighed er en fælles opgave og vi glæder os til at fortsætte arbejdet.



Sammen skaber vi forandring

"Vi tror på, at vores forpligtelse til bæredygtighed ikke kun vil gavne vores virksomhed, men også vores samfund og miljø."

Tak for din tid, og ikke mindst for at læse om vores færd inden for ESG.

Kontakt

Brevis forsikringsmæglere A/S
Tjørringparken 4, 7400 Herning

→ <https://www.brevis.dk/>

✉ info@brevis.dk

☎ 36 98 63 50

Udarbejdet i samarbejde med Redmark Consulting
Indebærer ikke tredjepartsvalidering

Redmark
CONSULTING